

itStyle



www.itstylemakeup.com

CHI SIAMO

It Style è un marchio italiano di make up e cosmetica professionale che appartiene ad It Style International srl. Con il marchio It Style viene offerta la gamma di prodotti interamente realizzata in Italia e arricchita con tutti gli accessori necessari per valorizzarne l'uso semplice e intuitivo. Il Made in Italy e l'esperienza ventennale nei settori del retail sono alla base dell'esclusiva rete di punti vendita It Style. Ambienti in cui l'universo femminile trova la sua dimensione ideale per scegliere prodotti, colori e accessori innovativi e per scoprire sempre nuovi modi di valorizzare il proprio fascino e la salute della pelle. Una gamma make up in continua evoluzione, studiata per offrire ad ogni donna e ad ogni figura femminile le scelte migliori per esprimere la propria anima e il proprio stile, e per sentirsi sempre a suo agio nei diversi momenti della vita.

WHO WE ARE

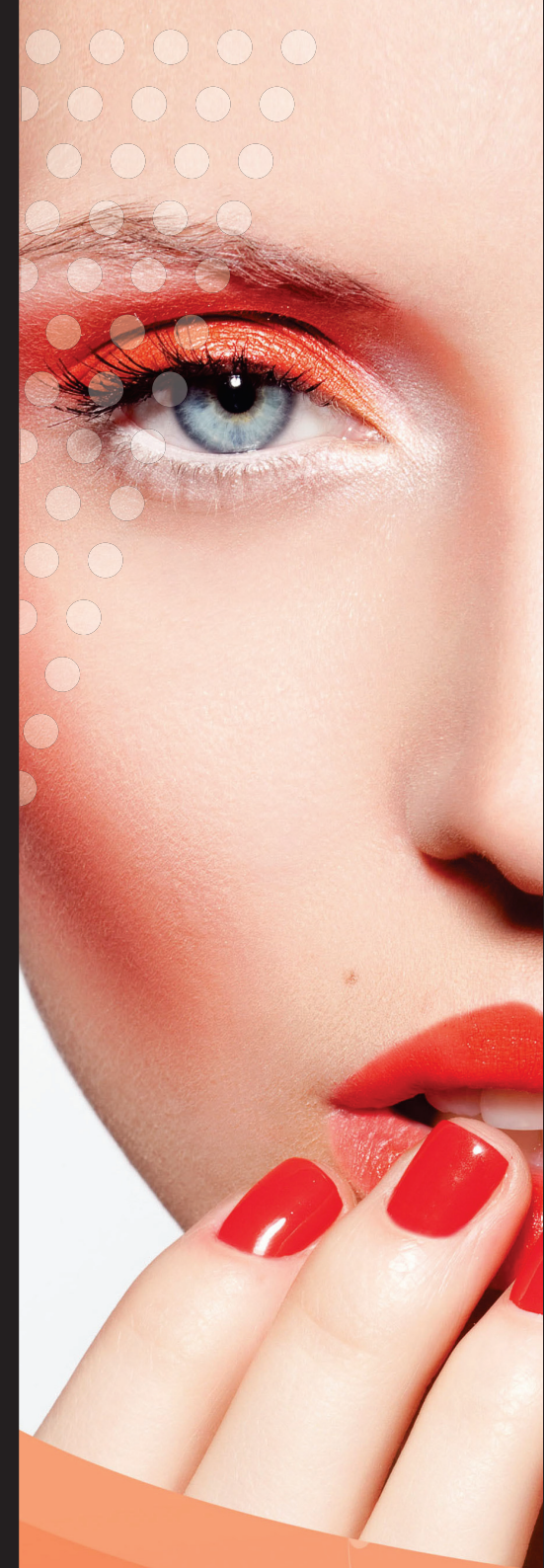
It Style is an italian make up brand that belong to It Style International. It Style make up offers a wide range of make up and accessories manufactured entirely in Italy and characterized by the easy and intuitive use. This exclusive network of dealer has arisen from a long experience of over 20 years in the retail market and the touch of Made in Italy label. We have created a concept where the female universe finds the ideal atmosphere to choose items, colors, and innovative accessories. A continuously evolving make up range studied to offer to every women and every female figure the best choise to offer to express their soul and their style. So women are always at ease in different moments of the in life.

MISSION

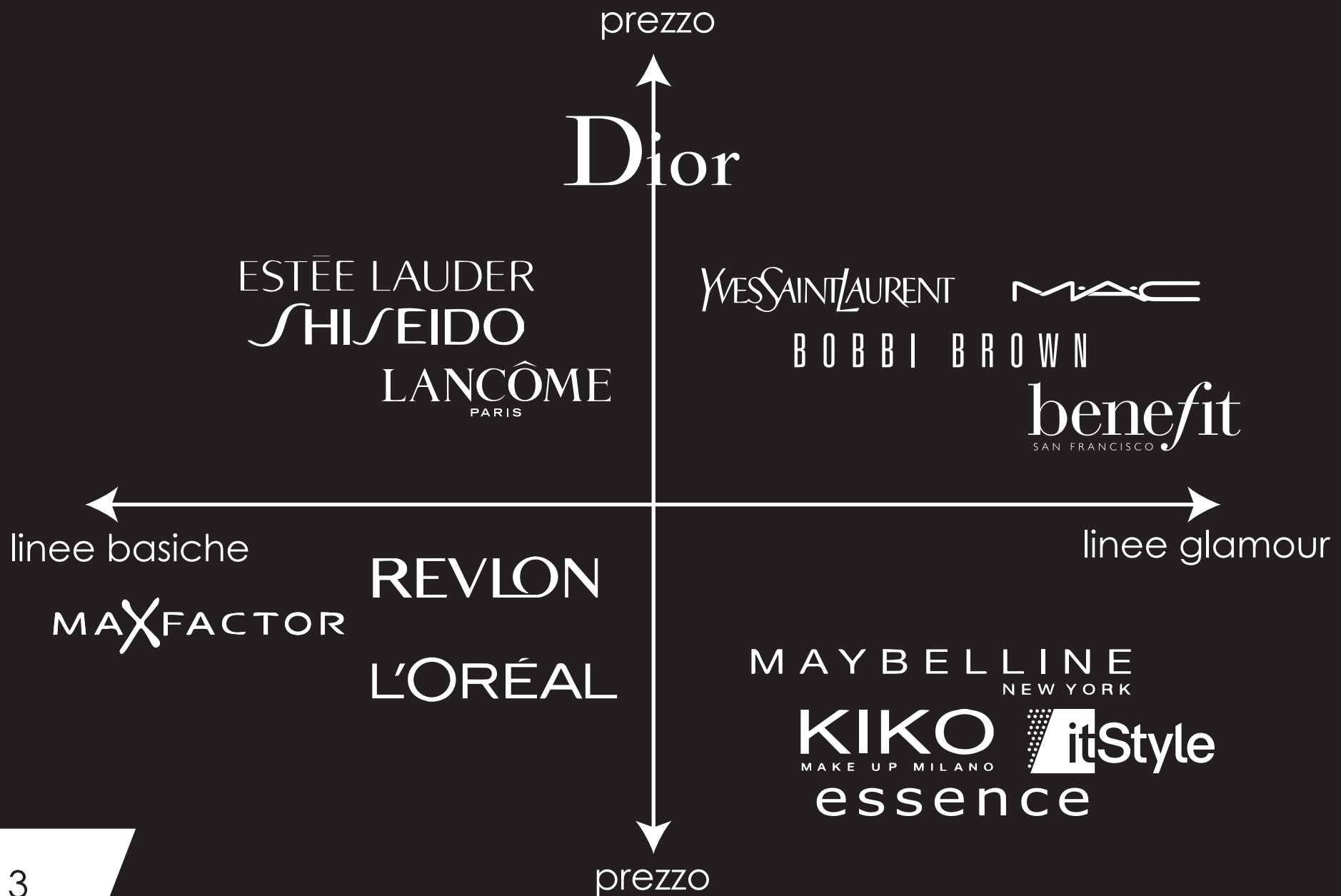
Esprimere in maniera immediata la propria personalità con stile fresco e raffinato. Costante attenzione per la salute della pelle e anticipo delle tendenze moda permettendo a donne di ogni età di curare la propria immagine di esprimere la propria unicità. Questa è la mission che It Style rende preziosa attraverso la proposta di prodotti per il make up e cosmetica per ragazze e donne, permettendo loro di vivere un'esperienza nel lusso cosmetico professionale a prezzi democratici; da ciò nasce il claim "Your personal make-up". Un Italian Style vincente per qualità e varietà, che da Milano, capitale di creatività e glamour, raggiunge tutte le donne attraverso i punti vendita It Style.

MISSION

Our aim is to express one's personality in a healthy and immediate way, with a fresh and refined style. We pay constant attention in skin health and we anticipate fashion trends to allow women of any age to take care of their image and express their essence. This is the mission of It Style make up, beauty through make up and accessories for ladies that allow a cosmetic luxury experience at "democratic" prices. That comes our claim "Your personal make-up". From Milan, city of creativity and glamour, we offer a successful Italian style due to its quality and wide selection that reaches all motion through our worldwide stores.



POSIZIONAMENTO BRAND - BRAND POSITIONING



PRODOTTI

It Style make up propone una vasta gamma di prodotti di alta qualità ad un prezzo accessibile. Una gamma completa di referenze realizzate in Italia per coniugare le tendenze più innovative della moda e del beauty.

Una produzione condotta senza il ricorso alla sperimentazione animale e nel pieno rispetto di quelle normative europee che, a livello internazionale, impongono i parametri più rigorosi per la sicurezza dei prodotti cosmetici. Un codice etico che It Style pone al centro dell'attività per rendere ancora più preziosa la sua anima follemente innamorata della bellezza e del benessere di tutte le donne.

PRODUCT

It Style make up proposes a wide range of high quality products at moderate prices. A full range of references Made in Italy that combines the latest trends in fashion and beauty. We manufacture without animal testing respecting the european legislation that internationally impose strict parameters to ensure quality and safety. An ethical code that It Style make up place in the heart of its business making even more beautiful the essence of the company madly in love with women beauty and well-being.







MIX MERCEOLOGICO - MERCHANDISE MIX

In uno spazio di vendita di circa 50 mq netti, It Style riesce ad esporre le referenze qui suddivise:

In our retail store of about 50 smq, we are proposing:

OCCHI/EYES

Correttori/Concealer
Eyeliner/Eyeliner
Matite/Pencil
Mascara/Mascara
Ombretti/Eyeshadow
Palette/Palette
Primer/Primer
Vari/Various

Totale circa 230 referenze
Total references about 230

LABBRA/LIPS

Gloss/Gloss
Rossetti/Lipstick
Matite/Pencil
Lip Balm/Lip Balm
Primer/Primer
Vari/Various

Totale circa 185 referenze
Total references about 185

MANI/HANDS

Smalti/Nail Polish
Smalto Semiperm./
Semiperm. Nail Polish
Unghie Finte/False Nails
Adesivi per Unghie/
Nail Stickers
Lime/Nail File
Vari/Various

Totale circa 215 referenze
Total references about 215

VISO/FACE

Fondotinta/Foundation
Correttori/Concealer
Matita Correttore/
Pencil Concealer
Ciprie/Powder
Fard/Blush
BB Cream/BB Cream
Terre/Bronzing powder
Vari/Various

Totale circa 150 referenze
Total references about 150

PENNELLI/ BRUSHES

Pennelli trucco/Brushes
Pennelli Nail Art/
Nail Art Brushes
Kit Pennelli/Kit Brushes

Totale circa 38 referenze
Total references about 38

ACCESSORI/ACCESSORIES

Spugne Trucco/Make Up Sponge
Ciglia Finte/False Eyelashes
Piega Ciglia/Eyelash Curler
Forbicine/Nail Clippers
Piumini/Down Powder
Tronchesini/Nail Nippers
Specchietto a Borsetta/Mirror
Temperino/Sharpener
Vari/Various
Totale circa 131 referenze
Total references about 131

PROFUMI/PERFUMES

Eau de Parfume/Eau de Parfume
Profumo in gel/Perfume Gel

Totale circa 34 referenze
Total references about 34

Totale referenze
circa
Total skus

983

REFERENZE A GENNAIO 2014
REFERENCES JANUARY 2014

DISTRIBUZIONE

I prodotti It Style vengono offerti attraverso punti vendita diretti o in affiliazione a proprio marchio, distribuiti nei diversi paesi seguendo precise regole di sviluppo retail, adatte a cogliere, in ogni contesto territoriale, le opportunità offerte dalla domanda dei prodotti di make up. In uno dei settori con minore presenza di negozi specializzati, la cura e la gestione delle diverse reti distributive permettono a It Style di valorizzare in pieno la qualità e la varietà di scelta dei propri prodotti.

L'investimento contenuto, la "convenienza" della nostra proposta di affiliazione, consente uno sviluppo con buoni tassi di crescita.

DISTRIBUTION

Our products are on sale at both directly operated (D.O.S.) and franchising stores located all over the world, following professional retail routine, in order to fulfill any needs for makeup request. As this is one of the retail markets with fewer specialized stores, the careful management of our network allows to make possible for It Style to guarantee your best value-for-money.

Our capex (total capital expenditure) to start our retail stores is low and our franchising agreements can grant our franchisees an high average of compound annual growth rate (C.A.G.R) for their own turnover and earning before interest and taxes (E.B.I.T.)

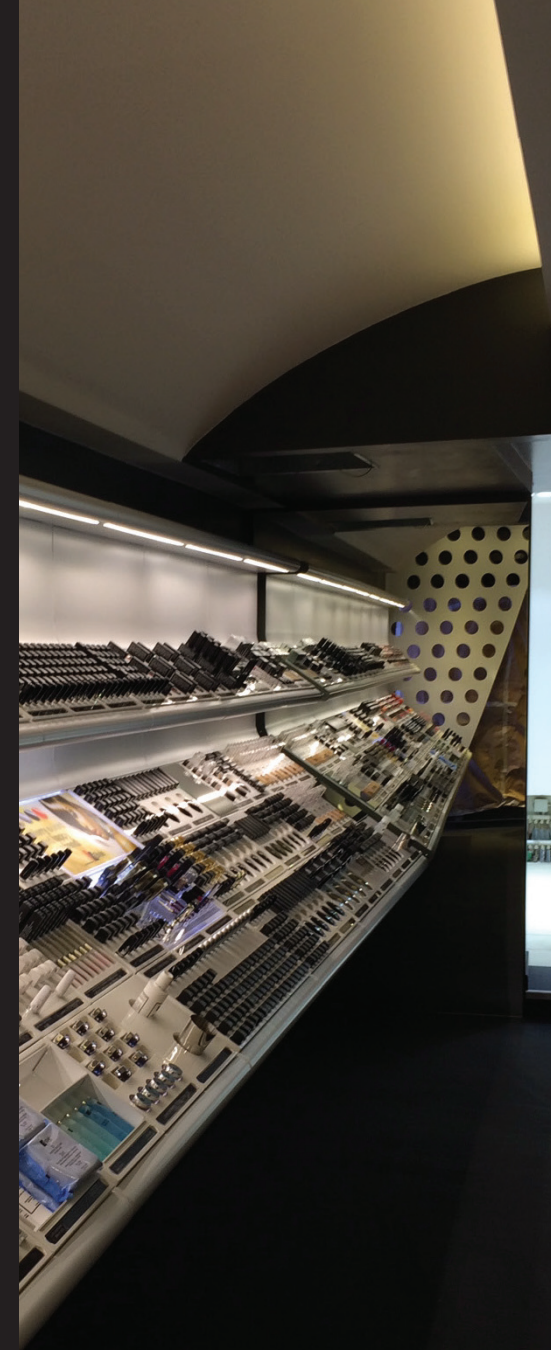
LAY-OUT

Il punto vendita è stato ideato traducendo il carattere di It Style in sensazioni, effetti ed emozioni capaci di stabilire subito, con complicità, un dialogo diretto con le sensibilità dello spirito femminile. Un concept It Style, progettato per essere realizzato a costi molto contenuti. Il format riesce a coniugare le sue atmosfere seducenti con le esigenze funzionali adatte a valorizzare la qualità e la varietà dell'offerta e con spazi in cui ogni prodotto occupa il posto giusto per lasciarsi trovare ed apprezzare nei dinamici processi di scelta e di acquisto. Una composizione armoniosa di moduli espositivi in cui il nero dominante ed il bianco neutrale, lasciano emergere le varianti cromatiche dei prodotti in un insieme ordinato e dinamico di punti colore.

LAY-OUT

The "store atmosphere" has been devised following our refined and elegant brand awareness. Our concept has been planned for low costs. It Style stores are meant to match a seductive atmosphere with functional features in order to enhance the quality and variety of our products.

An It Style concept planned to be realized at moderate price. The format is successful in combine its attractive atmospheres with functional exigences suitable to value the quality and the variety of the offer and with spaces in which every product occupy the right place to let it found and appreciate in dynamique processes for choosing and for buying. An harmonious composition of ordered and dynamic setting.



CHIOSCO
KIOSK



