



FAST

beerland

franchising beerland
franchisor : bl italia srl

Franchisor
BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

l'idea



Beerland nasce nel 2010 dall'idea di due Imprenditori Italiani, che valutando il grosso incremento del mercato relativo alla birra sia in Italia che all'esterno decidono di creare un brand nel settore del food&beverage con una traiettoria ben precisa: sviluppare un franchising che rappresenti una formula giovane e in linea con la domanda di un mercato, oggi più che mai attento alle nuove tendenze, come una fra le prime organizzazioni giovani ed innovative pronte ad intraprendere una filosofia all'avanguardia.

L'idea nasce per offrire ai propri clienti un'ampia scelta di birre artigianali e non, di provenienza internazionale, e una proposta food basata su ricerca e qualità dei prodotti offerti.

Beerland, visto il mercato attivo e in "FERMENTO", vuole anticipare con una formula innovativa quelle che sono le tendenze del mercato molto ricettivo e andare incontro alla domanda di una clientela sempre più vasta.

Beerland si concretizza nel 2012 con la creazione del marchio a Londra.

il progetto

Il marchio BeerLand sta avviando un programma di affiliazione commerciale anche in ambito nazionale. L'obiettivo è di espandere e consolidare il marchio ed il know how aziendale.

Il progetto Beerland si rivolge agli imprenditori che vogliono investire in un'attività unica.

L'offerta che Beerland intende proporre richiede sicuramente un comportamento partecipativo dell'imprenditore stesso, però non vuole affatto annientare la capacità organizzativa del partner potenziale.

Particolarmente importante è, inoltre, la conoscenza di questi del territorio locale, grazie alla quale far leva a livello commerciale.

Il franchisee diventa consulente a disposizione del cliente che desidera "Scegliere il meglio"



Franchisor
BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

il concept

Fast Good - Food & Beer

La proposta per il concept Beerland è semplice: "Street Food & Beer".

Beerland rievoca la città, una città immaginaria fatta da tutte le città che abbiamo visitato. Beerland parla di cibo da ogni parte del mondo e birra da ogni parte del mondo, e li riunisce entrambi in questa città immaginaria dove la gente va veloce, mangia in piedi, camminando, sente musica rock e pop, ma non per questo motivo vuole mangiare cose poco buone.

Street perché parte dall'Urbe, che è LA città per antonomasia, la madre di tutte le città, e quale posto meglio di Roma rievoca meglio il caos e l'energia della vita metropolitana?

Street Food & Beer per chi abita nella città di oggi, o nella città del futuro, o anche nella città vintage che ci piace sognare.

Una Stazione Metropolitana

Nell'ottica della filosofia di Beerland "Urban Food & Beer", ho pensato che non c'è luogo migliore che esprima l'energia di una città che la sua metropolitana. La città è sempre in movimento e la metropolitana rappresenta perfettamente questo caos organizzato, come una rete di vene che scorre sotto la superficie, la linfa della città. Il punto vendita Beerland ricalca nell'aspetto una stazione della metropolitana, con al suo interno elementi di ognuna delle principali metropolitane che la gente ha imparato a conoscere.

Street Food

La proposta food di Beerland è di buona qualità. I fornitori sono selezionati, le ricette sono studiate appositamente, i fritti sono freschi e in generale la scelta di quello che è food è nettamente diversa rispetto al fastfood standard o al negozio di kebab di quartiere.

Beerland vuole essere un locale non di fastfood, bensì di "street food". Lo street food è cibo veloce, non ricercato, consumato in piedi o per strada o in fretta, ma non per questo di bassa qualità. Lo street food è cibo di alta qualità che non ha la pretenziosità del cibo da ristorante. Questa caratteristica dello street food, questo suo essere sostanzialmente non formale, è ciò che Beerland ha di più forte e vuole comunicarlo in ogni suo centimetro quadro.

Beer

Da Beerland non devi essere un birrofighetto per bere birra di qualità. Non devi abbinare la birra a un tagliere di formaggi o del risotto o a uno stinco. La birra, anche quella artigianale, va bevuta insieme al cibo che ci piace, ai panini e agli hot dog. Beerland vuole sdoganare il concetto di birra artigianale e portarlo fuori dalla nicchia dell'appassionato. Nel locale Beerland, birrofilo e persone normali si siedono allo stesso tavolo e mangiano lo stesso cibo, senza giudicare, senza degustare, semplicemente perché il cibo è buono e la birra pure.

Urban

L'immaginario urbano di ogni persona viene espresso bene dal punto vendita. Metallo, piastrelle, scritte sui muri, graffiti, elementi "grunge". Beerland rievoca Londra, New York, Berlino, le grandi capitali, ti fa viaggiare in una città che ha gli elementi di tutte le città del mondo. Beerland ha un'immagine universale che va oltre le frontiere.



Qualità/Prezzo

IL RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO
DEI PRODOTTI BEERLAND È
OTTIMO.



Franchisor
BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

i punti di forza

Unicità

Un locale che non esiste, sarete i pionieri di un nuovo settore:
Fast Food / Pub / Caffetteria / Birreria

Vantaggi Competitivi

Il pacchetto franchising BL permette di ottenere vantaggi sia in termini di acquisto che di vendita dei prodotti garantendo sempre il miglior rapporto tra qualità/prezzo di acquisto/vendita.

Sistemi di controllo

Il sistema di controllo dei dati BL consiste in un sistema di reporting di gestione che renda disponibili nel breve l'analisi dei costi e dei ricavi.

Sperimentazione

Il franchising Beerland è stato testato su punti pilota per quasi 2 anni. Il know how, le procedure e le tecniche gestionali sono costantemente messe a punto e aggiornate.

Riconoscibilità

- Urban Style: illustrazioni personalizzate permettono un'alta riconoscibilità del punto vendita, anche per l'utilizzo di materiale e colori
- Loghi: immagine e loghi coordinate per vetrine, packaging e gadgets
- Rastrelliere: nuovo sistema portabottiglie brevettato per il franchising Beerland

I Margini

I prodotti ed il servizio di Beerland garantiscono a tutti gli effetti dei vantaggi economici necessari allo sviluppo di un format di successo.



beerland

VANTAGGI DELL’AFFILIATO

1. Svolgere serenamente la propria attività commerciale curando prevalentemente l’aspetto delle vendite;
2. La formazione, l’assistenza, la supervisione iniziale e continua sono elementi costanti da parte di BL e contribuiscono allo sviluppo della catena. Inoltre contribuiranno a migliorare i risultati del punto vendita affiliato;
3. Accettare il controllo gestionale dell’affiliante e rinunciare ad organizzare in proprio gli acquisti e la formazione degli stock di magazzino;
4. Ricerca continua dei prodotti da parte dell’affiliante.

SERVIZI GARANTITI ALL’AFFILIATO

L’affiliato in fase iniziale avrà garantiti i seguenti servizi:

1. Ricerca congiunta della location migliore
2. Definizione in pianta di allestimenti tecnici ed arredi secondo standard BL
3. Presenza di incaricati BL durante i lavori di allestimento del locale
4. Logo, immagine e colori BL
5. Sviluppo del conto economico previsionale
6. Manuali operativi/cessione di tutto il know how in genere



beerland

TIPOLOGIA DEL LOCALE

La localizzazione dell'attività deve avere determinate caratteristiche, tra le quali:

- Città di capoluogo su strade o piazze in zone centrali e ad alta frequentazione
- E' da preferire una posizione di grande passaggio pedonale o che permetta anche una sosta pedonale, come centri commerciali o locali commerciali nei pressi dei cinema.
- E' possibile anche scegliere una posizione con poco passaggio ma comoda da raggiungere, in questo caso però è necessario valutare un investimento pubblicitario.
- presenza di altre attività commerciali e/o uffici nei pressi del locale
- E' importante valutare anche l'età media di passaggio

La tipologia del locale deve offrire sotto il profilo strutturale un'alta immagine e rispettare requisiti tecnici come:

- la superficie del locale dovrà essere compresa fra i 100 e i 250 mq con almeno una vetrina su strada.
- l'altezza minima dei locali deve essere di 2,70 – 3,00 mt
- Il locale non deve essere necessariamente in possesso di canne fumarie
- Lo stabile deve essere adibito ad uso commerciale e può essere di proprietà, in leasing o in affitto purché abbia impianti a norma.
- presenza di altre attività commerciali e/o uffici nei pressi del locale
- allacciamento rete idrica e adeguati scarichi fognari

Ogni location avrà un orario di apertura e di chiusura relativo alla zona di competenza, ma gli orari di maggior vendita per la tipologia di prodotto venduto sono comunque quelli pomeridiani, serali e notturni.

L'allestimento e l'organizzazione del locale deve essere fatto seguendo dei criteri definiti sia sotto il profilo estetico che tecnico.

perchèaffiliarsi

- Idea innovativa con un chiaro posizionamento per la clientela
- Capacità di penetrazione dei prodotti in modo trasversale
- Basso costo di investimento rispetto ai competitors
- Facilità di realizzazione e gestione
- Possibilità di accedere a finanziamenti anche agevolati
- Formazione completa e costante sia in fase di realizzazione che durante il contratto
- Alto rendimento fin dai primi 24 mesi dall'apertura
- Human resources: low profile
- Format già sviluppato e testato
- Ricerca continua del prodotto da parte della casa madre e conseguente ottimizzazione dei costi
- Ottimo rapporto qualità-prezzo del prodotto offerto



Franchisor

BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

CHI CERCHIAMO



Il franchising BeerLand è rivolto sia agli imprenditori che vogliono gestire direttamente in prima persona l'attività sia a investitori finanziari che non intendono gestire l'attività in prima persona ma sono interessati al profitto che genera affidando la gestione a terze persone.

L'imprenditore che decide di dedicarsi a tempo pieno non deve avere un'esperienza specifica nel settore ma è necessaria la disponibilità a dedicarsi in prima persona al progetto. Ovviamente seguendo un periodo di training presso una struttura già attiva sarà in grado così di avviare e gestire al meglio la propria attività.

L'investitore che sposa il progetto BeerLand a differenza di chi partecipa in prima persona può dedicarsi in modo marginale al progetto nominando per lui un gestore/direttore dell'attività che verrà formato secondo gli standard previsti, in questo caso l'affiliato comunque verrà formato sulle tecniche amministrative di gestione dell'attività al fine di renderlo consapevole di quello che è l'andamento della propria azienda.

requisiti

In tutti i casi comunque l'affiliato dovrà ottenere determinati requisiti:

- Costituire una società di capitali o di persone
- Iscrizione al REC (anche se non si chiama più così)
- Avere un'autorizzazione amministrativa per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande; tabella da attivare presso il punto vendita.
- Avere un'autorizzazione amministrativa per la commercializzazione e vendita di prodotti alimentari e non alimentari

beerland

l'investimento

Per quanto concerne l'investimento ovviamente va tenuto in considerazione lo stato dei locali e della struttura. Un locale tipo può avere un costo complessivo chiavi in mano fra € 1.200 a mq. con una approssimazione del più o meno del 20%

Oltre all'investimento sull'immobile il franchisee al momento dell'accordo deve impegnarsi nei confronti di Beerland con un versamento di una quota d'ingresso riguardante l'assistenza in fase progettuale e di pre-avviamento. Gli altri versamenti dovuti al franchisor sono legati all'andamento dell'attività e vengono conteggiati sul fatturato netto.

In funzione di quanto sopra riportato e sulla base di una scelta mirata della location fatta anche con il supporto di delegati Beerland e nel rispetto del forte appeal del marchio si possono prevedere ampiamente quelli che potranno essere i risultati in termini di fatturato, l'andamento economico di ogni punto vendita è soggetto a due principali variabili:

1. location
2. dimensioni del locale

Un esempio potrebbe essere il pv Beerland Trilussa che sviluppa un fatturato lordo di 500.000 euro annui avente le seguenti caratteristiche:

1. buona location
2. locale commerciale di 50 mq con difficile distribuzione causa muri portanti



Franchisor

BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

ISERVIZI DEL FRANCHISOR

BL fornirà al franchisee i seguenti servizi

- Cessione del diritto di utilizzo dei marchi e dell'insegna Beerland in esclusiva territoriale
- Assistenza per la scelta dell'ubicazione
- Fornitura chiavi in mano di apparecchiature ed arredi
- Possibilità di utilizzare speciali convenzioni con società di leasing ed il finanziamento finalizzati alla ristrutturazione dei locali Assistenza pre-apertura e nel corso di tutta la durata del rapporto
- Supporto operativo in fase di apertura del punto vendita
- Test e preparazione dei franchisee all'interno dei locali BeerLand gestiti direttamente
- Corsi di aggiornamento
- supporto, se richiesto, nella scelta del personale iniziale, con formazione presso il punto vendita pilota per le figure primarie
- Cessione del know-how BeerLand e dei manuali operativi costituiti da: ricette, schede tecniche dei macchinari, modalità di preparazione e di conservazione degli alimenti, attività di marketing e promozione, ecc.
- Pacchetto di Fornitori esclusivi Food, Beverage, Materiali di Consumo, Gadget, Merchandising
- Partecipazione alla campagna pubblicitaria di inaugurazione del punto vendita
- Pubblicità istituzionale e partecipazione ad eventi nazionali e locali
- Assistenza e supporto per le campagne di mantenimento
- Spazio dedicato all'affiliato sul sito internet di Beerland.



Franchisor

BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

LEREGOLEDELFRANCHISEE

L'affiliato per tutto il periodo che è regolamentato dal contratto si impegna a rispettare le seguenti regole:

- Non diffondere, mantenendo il più assoluto riserbo, le procedure ed il know-how BL (non disclosure agreement)
- Utilizzare i marchi e tutta l'immagine BL solo ed esclusivamente nell'attività facente parte del franchising a meno che non ci siano specifiche autorizzazioni da parte di BL
- Impegnarsi ad acquisire e promuovere la filosofia BeerLand
- Partecipare ai corsi di formazione e aggiornamento tenuti dagli incaricati della BL
- Gestire l'attività con un numero di persone sufficienti al flusso operativo nel rispetto degli standard di servizio
- Somministrare gli alimenti e le bevande indicate dall'affiliante dopo che siano state trasformate come indicato nelle procedure dei manuali operativi
- Fare in modo che il livello qualitativo sia del servizio che dell'offerta siano costantemente riconducibili agli standard proposti da BL
- Collaborare allo svolgimento dei controlli sulla qualità del servizio da parte di incaricati della BL
- Chiedere l'approvazione formale scritta da parte della casa madre per ogni eventuale modifica alla formula BeerLand
- proposta dall'affiliato, menù, immagine e tutto ciò che caratterizza il punto vendita della rete
- Pagare i canoni periodici previsti - trimestrali (royalties).

Informazioni Generali

Principali condizioni contrattuali

- Durata del contratto 6 anni + 6
- Area di esclusività



beerland

LEREGOLEDELFRANCHISEE

Divieto di concorrenza diretta o indiretta

L'affiliato dovrà impegnarsi ad ottenere ogni permesso, autorizzazione e licenza necessari alla gestione dell'esercizio.*

Informazioni finanziarie

- Fee di ingresso Euro 25.000,00
- Royalties 5% su fatturato annuo netto IVA
- Contributo pubblicitario con un costo massimale fino al 1% del fatturato annuo netto iva

Prodotti e condizioni di fornitura

Possono essere commercializzati solo i prodotti dei fornitori ufficiali BL sia per le categorie food che beverage. L'affiliato sarà favorito da particolari sconti sui prodotti d'acquistare.

Informazioni sull'allestimento

Beerland mette a disposizione dell'affiliato il design del locale Beerland, l'architetto e le aziende che forniranno le apparecchiature e gli arredi esclusivi BeerLand in alternativa l'affiliato potrà proporre un fornitore in grado di consegnare lo stesso tipo di materiali richiesti, questi acquisti dovranno essere specificatamente autorizzati. La superficie minima del locale dovrà essere di 100 mq. I tempi di realizzazione di un locale BeerLand sono di circa 120 gg.

Dettagli operativi

L'affiliato ha l'obbligo di mantenere aperta l'attività il maggior numero di giorni permessi dalla legge sia per il servizio del pranzo che della cena. Se durante le ispezioni di controllo da parte del personale incaricato BL si dovessero rilevare notevoli difformità rispetto agli standard BeerLand si potrà imporre all'affiliato la sospensione immediata dell'attività al fine di porre dei correttivi immediati che garantiscano all'organizzazione una sicurezza a livello d'immagine. Questo per mantenere una politica commerciale di gruppo lineare.



Franchisor
BL Italia Srl
Via Antonio Baiamonti, 4
00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it

beerland

dizionario

Il franchising

Il franchising è un moderno e sicuro sistema di collaborazione commerciale tra un'impresa affiliante (franchisor) e uno o più imprenditori affiliati (franchisee) giuridicamente ed economicamente autonomi ed indipendenti l'uno dall'altro, che stipulano un apposito contratto attraverso il quale:

l'Affiliante

(franchisor) concede all'affiliato (franchisee) l'utilizzazione della propria formula commerciale, comprensiva del diritto di sfruttare il suo know-how (l'insieme delle tecniche e delle conoscenze necessarie), e i propri segni distintivi (marchio e insegna), unitamente ad altre prestazioni e forme di assistenza atte a consentire all'affiliato la gestione con la medesima immagine dell'impresa Affiliante;

l'Affiliato

l'Affiliato (franchisee) si impegna a far propria la politica commerciale e l'immagine dell'affiliante nell'interesse reciproco delle parti medesime, nonché a rispettare le condizioni contrattuali liberamente pattuite. Il franchisee, titolare della propria attività applica le strategie dell'azienda affiliante, impegnandosi a rispettare le modalità operative ed usufruendo così del massimo dei vantaggi che derivano dall'appartenenza ad un rete operante sotto le stesse insegne, su tutto il territorio nazionale.

ORIGIN C16: from L
dictionary ● n. (pl.
language in alphab
or their equivalent

grazie per l'attenzione
Ti aspettiamo!

Franchisor

BL Italia Srl

Via Antonio Baiamonti, 4 - 00195 Roma
info@beerlanditalia.it
Tel- +39 06 86979182

www.beerlanditalia.it