

*Best Franchisee of the World - 2011*

FLORENCE 2011

# Best Franchisee of the World - 2011



Sono lieto di presentarvi l'evento 2011 "Best Franchisee of the World".

Negli ultimi anni il Franchising ha acquisito molta importanza, fiere, portali, conferenze, meeting, associazioni e riviste, tutti rivolti al Franchisor.

Best Franchisee of the World intende focalizzarsi sul Franchisee, imprenditori che esprimono professionalità e costante attenzione verso i Valori e la Missione dell'affiliante.

Best Franchisee of the Year è uno strumento che aiuta i dirigenti del progetto Franchising a Motivare, Entusiasmare e soprattutto Gratificare chi ogni giorno lavora per mettere a frutto il know-how aziendale.



Tenemos el honor de presentarles el evento 2011 "Best Franchisee of the World".

En los últimos años el Franchising ha adquirido gran importancia, ferias, portales, conferencias, meetings, asociaciones y revistas, todos dirigidos al Franchisor.

"Best Franchisee of the World" desea centrarse en el Franchisee, emprendedores que demuestran profesionalidad y constante atención a los Valores y la Misión del afiliador.

"Best Franchisee of the Year" es un instrumento que ayuda a los dirigentes del proyecto Franchising a Motivar, Entusiasmar y sobre todo Gratificar a quién cada día trabaja para realizar el "Know-how" de la empresa.



Je suis ravi de vous présenter l'évènement 2011 « Best Franchisee of the World ».

Depuis quelques années le Franchising a acquis beaucoup d'importance, foires, portails, conférences, meeting, associations et revues, tous tournés au Franchisor.

Best Franchisee of the World entend se focaliser sur les Franchisee, les entrepreneurs qui expriment un caractère professionnel et une attention vers les Valeurs et la Mission de l'Affiliant.

Best est un moyen qui aide les dirigeants du Franchising à motiver, à enthousiasmer et surtout Gratifier qui chaque jour travaille pour mettre à profit le know-how d'entreprise.



Ich freue mich sehr, Ihnen die „Best Franchisee of the World“ Veranstaltung 2011 zu präsentieren. In den letzten Jahren hat das Franchising zunehmend an Bedeutung gewonnen:

Messen, Portale, Konferenzen, Meetings, Vereinigungen und Fachzeitschriften sind immer mehr auf die Franchisor (Franchise) ausgerichtet.

Best Franchisee of the World hingegen konzentriert sich auf den Franchisee (Franchisenehmer),

Unternehmer, die konstant auf die Werte und die Mission des

Franchisegebers achten. Best Franchisee of the Year ist ein Instrument das den Leitern des Franchising Projekts dazu verhelfen soll, all jene zu motivieren, begeistern und zu danken, die jeden Tag daran arbeiten, das Betriebs-know-how in Erfolge umzuwandeln.



É um prazer apresentar o evento 2011, "Best Franchisee of the World".

Nos últimos anos, o "Franchising" tem adquirido muita importância: feiras, portais web, conferências, encontros, associações e revistas; todos se dirigem ao franqueador.

Best Franchisee of the World pretende focar-se no Franchisee, empreendedores que demonstram

profissionalismo e constante atenção aos valores e à missão do franqueador.

Best Franchisee of the Year é um instrumento que ajuda os dirigentes dos projectos de franquia a motivar, entusiasmar e, acima de tudo, gratificar aqueles que trabalham todos os dias para usar, da melhor forma, o know-how da empresa.



It is a pleasure to present the 2011 event "Best Franchisee of the World".

In recent years, franchising has become very important. Fairs, web portals, conferences, meetings, associations and magazines; they all direct themselves to the franchisor.

Best Franchisee of the World will focus on the franchisees, entrepreneurs who express

professionalism and attention towards the values and missions of the franchisor.

"Best Franchisee of the Year" is a tool that helps the franchising project managers to motivate, enthuse and above all, reward those who work every day to employ in the best way, the company's know-how.

# Best Franchisee of the World - 2011



Vi presentiamo la prima edizione del premio «Best Franchisee of the World» 2011, riconoscimento dedicato ai migliori affiliati dell'anno.

Un momento celebrativo dei grandi valori del settore del franchising in una cornice prestigiosa per un evento unico dai grandi ritorni comunicazionali.

Nel corso del gala saranno altresì assegnati premi speciali.



Os presentamos la primera edición del premio «Best Franchisee of the World» 2011, reconocimiento dedicado a los mejores afiliados del año.

Un momento de celebración de los grandes valores de sector del franchising en un prestigioso ambiente para uno evento único de gran impacto comunicativo.

Durante la Gala se otorgarán además premios especiales



Nous vous présentons la première édition du «Best Franchisee of the World» 2011. Le prix pour les meilleurs affiliés de l'année.

Une occasion de célébrer les grandes valeurs du secteur de la franchise dans un cadre prestigieux.

Un événement unique et un grand retour d'image. Lors du Gala seront décernés des prix spéciaux.



Wir präsentieren Ihnen die erste Verleihung der „Best Franchisee of the World“-Preis 2011, eine Auszeichnung für die besten Franchisenehmer diesen Jahres.

Ein festlicher Moment der großen Werte des Franchisingsektors in einem wertvollen Rahmen für ein einzigartiges Ereignis mit großem Erfolg.

Im Verlauf der Gala werden außerdem Spezialpreise verliehen.



Apresentamos a primeira edição do prêmio "Best Franchisee of the World" - 2011, a um reconhecimento oferecido aos melhores franqueados do ano.

Um momento de celebração do grandes valores do sector de franquias em um cenário prestigioso para um evento de grande retorno comunicativo.

No decorrer da Noite de Gala, prêmios especiais também serão distribuídos.



We present the first edition of the award "Best Franchisee of the World" - 2011, a recognition given to the best franchisees of the year.

A moment of celebration of the great values of the franchising sector in a prestigious setting. A unique event that will have great communicational returns.

During the Gala Evening, special prizes will also be awarded.



## FLORENCE 03 - 12 - 2011



# Best Franchisee of the World - 2011

## BEST FRANCHISEE OF THE WORLD'S JURY



### FIRST JURYMAN



Nick Moss is the Founder and Managing Director of the Prysm Media Group Limited

### SECOND JURYMAN



Federico Fiorentini is recently at BRD Consulting as Managing Director

### THIRD JURYMAN



Antongiuio Viscione is CEO of Quadrante and senior consultant for the franchise in the strategic and retail area.



### FOURTH JURYMAN



Klaus G. Bode  
- Franchise Portal  
FranchiseExpo.eu für Germany and Austria  
- Franchisor of a intern. Cosmetic Concept  
"Tatooremoval without laser"

### FIFTH JURYMAN



Abadia González  
asociacion española de franquiciadores

### SIXTH JURYMAN



Diego Elizarrarás  
Presidente del consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Franquicias 2010-2012

### SEVENTH JURYMAN



Patrick Fontana, born in Basilea nel 1965, is Journalist professionalist from february 1994.

### EIGHTH JURYMAN



Shery Christopher  
Director in Shery Christopher Consulting  
Shery has over 28 years experience in the franchising/business opportunity industry

### NINTH JURYMAN



Theresa Huszaka  
Director in Franchise Sales Development

#### ASSOCIATION MEMBER:



## BFW COMPETITOR



### PROGRAMMA ANNUALE DELL' EVENTO

- 1) Selezione di un Franchisor.
- 2) Intervista telefonica a tutti gli Affiliati del Franchisor scelto.
- 3) Invio del materiale e della documentazione a tutti i Franchisee sul sistema di votazione.
- 4) I 5 affiliati più votati di ogni Franchisor parteciperanno alla serata di Gala con la presenza della Giuria che deciderà un vincitore per ogni Brand.
- 5) Ad ogni vincitore verrà consegnato un Premio



### PROGRAMA ANUAL DEL EVENTO

- 1) Selección de un Franchisor.
- 2) Entrevista telefónica a todos los Afiliados del Franchisor elegido.
- 3) Envío del material y de la documentación a todos los Franchisee a propósito del sistema de votación.
- 4) Los 5 afiliados más votados de cada Franchisor participarán a la noche de Gala con la presencia del Jurado que decidirá un ganador por cada Marca.
- 5) A cada ganador se le entregará un Premio.



### PROGRAMME ANNUEL DE ÉVÈNEMENT

- 1) Sélection d'un Franchisor.
- 2) Interview téléphonique à tous les Affiliés du Franchisor choisi.
- 3) Envoi du matériel et de la documentation à tous les Franchisee sur le système de vote.
- 4) Les 5 affiliés avec plus de votes de chaque Franchisor participeront à la soirée de Gala avec la présence du Jury qui décidera un vainqueur pour chaque marque.
- 5) À chaque vainqueur un Prix sera remis.



### JÄHRLICHER ABLAUF DES EVENTS

- 1) Auswahl eines Franchisor.
- 2) Telefonisches Interview mit allen Franchisenehmern des ausgewählten Franchisors.
- 3) Versendung von Informations- und Dokumentationsmaterial zum Bewertungssystem an alle Franchisenehmer.
- 4) Die 5 Franchisenehmer mit den meisten Stimmen pro Franchisor werden am Gala-Abend teilnehmen, an dem eine Jury den Sieger für jeden Sektors auswählen wird.
- 5) Preisverleihung an die Gewinner.



### PROGRAMA ANUAL DO EVENTO

- 1) Seleção de um franqueador.
- 2) Entrevista telefônica com todos os franqueados do franqueador selecionado.
- 3) Envio do material e documentação a todos os franqueados presentes no sistema de votação.
- 4) Os 5 franqueados mais votados, de cada franquía, participará à Noite de Gala com a presença de um júri que elegerá um vencedor para cada marca.
- 5) Para cada um dos vencedores, será entregue um prémio.



### EVENTS ANNUAL PROGRAMME

- 1) Selection of one franchisor.
- 2) Telephonic interviews with all affiliates of each chosen franchisor .
- 3) Materials and documentations to be sent to all franchisees on the voting system.
- 4) The 5 most popular affiliates of each franchisor will participate in the Gala Evening with the presence of a jury who will decide a winner for each brand.
- 5) A prize will be awarded to each one of the winners .

## NUMBERS

1	Florence
37	Business Areas
37	Franchisor
185	Franchisee finalist selected
2700	Franchisee attendees
308	Gala's Participants
5	International winner
1	Winner for Brand



## I 7 BENEFICI DELLA PARTECIPAZIONE



- 1) VISIBILITÀ: essere presenti al di sopra dei tuoi competitor
- 2) COINVOLGIMENTO: partecipazione del gruppo al Premio
- 3) LEADERSHIP: fare team crea Leadership
- 4) GRATITUDINE: a chi lavora per un team
- 5) COMUNICAZIONE: Brand visibile sui media
- 6) MOTIVAZIONE: spingere con l'esempio
- 7) BUSINESS: incontro con aziende in franchising

## LOS 7 BENEFICION DE PARTICIPAR



- 1) VISIBILIDAD: estar presentes por encima de tus competidores
- 2) IMPLICACIÓN: participación del grupo al Premio
- 3) LEADERSHIP: formar un equipo crea Leadership
- 4) GRATITUD: hacia quien trabaja para un equipo
- 5) COMUNICACIÓN: Brand visible en los medios de comunicación
- 6) MOTIVACIÓN: impulsar con el ejemplo
- 7) BUSINESS: encuentro con empresas en franchising

## LES 7 AVANTAGES DE L'ADHÉSION



- 1) VISIBILITÉ: être présents au-dessus de ses rivaux
- 2) IMPLICATION: participation du groupe au Prix
- 3) LEADERSHIP: faire team crée Leadership
- 4) GRATITUDE: à qui il travaille pour un team
- 5) COMMUNICATION: marque visible sur les médias
- 6) MOTIVATION: pousser avec l'exemple
- 7) BUSINESS: meeting avec des entreprises en franchise

## DIE 7 GRÜNDE FÜR EINE TEILNAHME



- 1) SICHTBARKEIT: größere Präsenz der Konkurrenz
- 2) BETEILIGUNG: Teilnahme der Gruppe an der Auszeichnung
- 3) LEADERSHIP: Teamarbeit schafft Leadership
- 4) DANKBARKEIT: für jeden der im Team arbeitet
- 5) KOMUNIKATION: Marke in den Medien sichtbar
- 6) MOTIVATION: beispielhaftes Hervortreten
- 7) BUSINESS: Zusammentreffen mit Franchiseunternehmen

## OS 7 BENEFÍCIOS DA PARTICIPAÇÃO



- 1) VISIBILIDADE: estar acima de seus concorrentes
- 2) ENVOLVIMENTO: participação do grupo à premiação
- 3) LEADERSHIP: o trabalho de equipe gera liderança
- 4) GRATIDÃO: à quem trabalha para uma equipe
- 5) COMUNICAÇÃO: a marca visível na mídia
- 6) MOTIVAÇÃO: ser impulsionado pelo exemplo
- 7) NEGÓCIOS: encontro com empresas em franquia

## THE 7 BENEFITS OF PARTICIPATING



- 1) VISIBILITY: to be above your competitors
- 2) INVOLVEMENT: participation of the group in the award
- 3) LEADERSHIP: team building creates leadership
- 4) GRATITUDE: to those who work for a team
- 5) COMMUNICATION: the brand visibility in the media
- 6) MOTIVATION: to be boosted by the example
- 7) BUSINESS: meeting with franchising companies



*Best Franchisee of the World - 2011*

**BFW GALA DINNER  
ATTENDEE**



**LOCATION**  
Palazzo Borghese - Via Ghibellina, 110  
50122 Firenze  
[www.palazzoborghese.it](http://www.palazzoborghese.it)

**BFW  
MAIN SPONSOR**



**Carrefour  
express**

**FLORENCE 03 - 12 - 2011**

# Best Franchisee of the World - 2011

## BFW BUSINESS FORUM/WORKSHOP

**SPEAKER**



Nick Moss is the Founder and Managing Director of the Prism Media Group Limited



**SPEAKER**



Diego Elizarrarás  
Presidente del consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Franquicias 2010-2012

**SPEAKER**



Fábio Scocimara  
at BeTheBoss Brazil  
· President at BeTheBoss Brazil  
· Director at MFV Development  
· Director, International at MFV Expositons

**SPEAKER**



Shery Christopher  
Director in Shery Christopher Consulting  
Shery has over 28 years experience in the franchising/business opportunity industry

**SPEAKER**



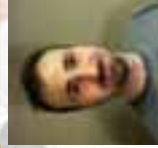
Theresa Huszaka  
Director in Franchise Sales Development

**SPEAKER**



Abadía González  
asociacion española de franquiciadores

**SPEAKER**



Antonio Brocco  
Copywriter and web marketing consultant

**SPEAKER**



Cédric Boniolo Hervaud  
Owner in Triskel Srl, Consultante informatico

**SPEAKER**



Roberto Rettore  
Network development and franchising managing director

**SPEAKER**



Manuel Vescovi  
Manuel Vescovi is the founder of the Studio 2M Network and one of the most important worldwide and italian development franchising consultant



**PROGRAM  
OF BFW BUSINESS  
FORUM/WORKSHOP**

- ORE 14.00 Registrazione partecipanti
- ORE 14.05 Saluti dal presidente della giuria Best Franchisee of the World
- ORE 14.15 Le opportunità di espansione nel mercato messicano
- ORE 14.45 Il grande sviluppo del Franchising in Brasile
- ORE 15.15 L'espansione negli Stati Uniti d'America
- ORE 15.45 La Spagna tra crisi e grandi opportunità
- ORE 16.15 Il mercato francese
- ORE 16.45 L'India e le sue grandissime opportunità
- ORE 17.15 Networking con Franchising Team
- ORE 17.45 Saluti del Presidente BFW
- ORE 18.00 Chiusura lavori
- ORE 20.30 Gala Dinner

3

**MOTIVI  
PER  
ESSERCI**

1

**Preziose occasioni di aggiornamento**  
Una giornata insieme ad alcuni leader del settore per approfondire i temi fondamentali per lo sviluppo internazionale del Franchising

2

**Le tematiche**  
Confronteremo le tematiche più attuali e pressanti per l'internalizzazione nell'azienda

3

**Opportunità di networking**  
Al BFW Business Forum si riuniranno i maggiori professionisti provenienti da tutto il mondo: una grande occasione per conoscerli e per farsi conoscere

# Best Franchisee of the World - 2011

BFW INCENTIVE  
TRACKING SYSTEM

**Florence 3 December 2011**  
Palazzo Borghese **BFW**

“ BFW the international contest dedicated to franchisees and entrepreneurs in franchising their world. ”

“ BFW awards the most professional. The Best franchise will be voted on by restaurant and a selected jury. ”

**Mark UP**  
**millionaire!**  
**Be The Boss**  
**Be The Boss**  
**Lost My Job?**  
**Franchising Expo 1**  
**Bewel**

**AEF**  
**REAS**  
**Franchising**

**197 13 56 14**  
0115 838 11111111

**Download Brochure**

**FLORENCE 3 DECEMBER 2011**

[www.bestfranchiseoftheworld.com](http://www.bestfranchiseoftheworld.com)

**BEST PERFORMERS UNTIL NOW**

207 07 00 46

**1°**  
**2°**  
**3°**

**ACTIVIST'S NAME:**

**CTS:**

**4)**  
**5)**  
**6)**  
**7)**  
**8)**  
**9)**  
**10)**

**197 13 56 14**  
0115 838 11111111

Sul sito di BFW puoi seguire tutti gli aggiornamenti e lo sviluppo della competizione nei vari paesi del mondo

# Best Franchisee of the World - 2011

## FRANCHISOR PREMIUM



BRAIN CARE  
Your Franchise, Our Passion



Excel in Your Business



VESCOVI & MARINI



Carrefour  
express



## MEDIA PARTNER



www.betheboss.es



www.betheboss.com.br



www.franchisingexpo.it



www.betheboss.fr



www.betheboss.in



www.tands.it



www.be-web.it

MARK UP

## CONSULENTI



www.brdconsulting.it



www.franchisingteam.com



