



3io

**GENERATORI
DI SELL OUT**



Il franchising e le nuove opportunità

Il mercato tedesco

Andrea Meschia





3io: chi siamo

3io opera in prima linea nella gestione di progetti franchising, retail, temporary e relativi al mondo della distribuzione.

La nostra forza è una conoscenza specifica e approfondita del mercato italiano, tedesco e dei paesi europei, grazie alla collaborazione con partner esperti e qualificati. In oltre 30 anni di attività, abbiamo anche sviluppato un focus sul settore **fashion** e sui **mercati di lingua tedesca**.

La nostra *mission*:

Implementare e gestire soluzioni innovative di business e distribuzione.



3io: cosa facciamo

- ✓ Sviluppo franchising
- ✓ Gestione temporary e retail
- ✓ Strategie di internazionalizzazione
- ✓ Organizzazione e sviluppo wholesale
- ✓ Direzione commerciale
- ✓ Formazione

Tra i nostri clienti:


AMAZING
JEWELRY

REVLON
LOVE IS ON™

LANCASTER
PARIS


Via Condotti

Ulla Popken®

RE*SOLE



Franchise Pool International è un network di consulenti franchising specializzati, di cui 3io è il partner italiano.

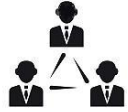
Ognuno dei 17 partner rappresenta uno o più Paesi europei, facendo così da ponte tra i diversi mercati per i brand interessati all'internazionalizzazione.

Il network si riunisce due volte l'anno:

- tra ottobre e novembre per la **Tavola Rotonda FPI**, un meeting interno a cui viene invitato un numero ristretto di brand;
- ad aprile per il **Global Franchise Forum**, che prevede la partecipazione di circa una ventina di brand da tutta Europa (e non solo); l'evento è un'occasione unica per creare nuovi contatti e opportunità di sviluppo internazionale.

Il cuore dell'Europa





L'economia tedesca si caratterizza per il suo **alto grado di internazionalizzazione**.



Nel 2016 la **crescita del PIL** ha toccato l'1,9%, il ritmo più alto dal 2011 .



La Germania è il **primo partner commerciale** per il nostro Paese, sia come mercato di sbocco dell'export italiano, sia come Paese di provenienza dell'import italiano.



I prodotti *made in Italy* sono in media molto apprezzati dai **consumatori** tedeschi.



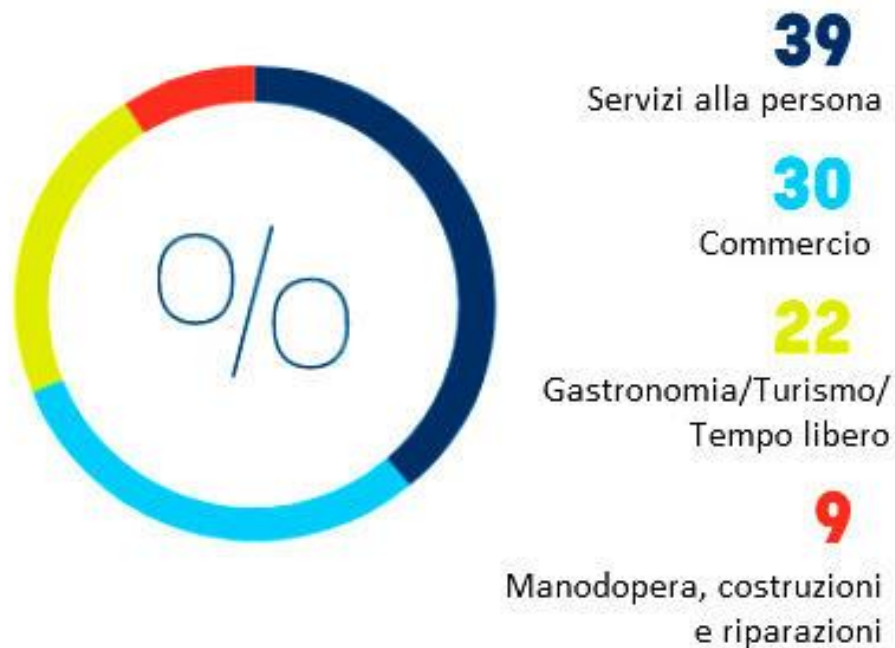
Il quadro politico, giuridico ed economico del Paese è altamente **stabile e affidabile**.



Il franchising in Germania

	Variazione vs 2015	2016
Sistemi aziendali	+0%	950
Franchisee	+1,3%	119.302
Unità in Franchising	+1,7%	159.348
Dipendenti	+ 1,7%	697.532
Fatturato (in Miliardi di €)	+4,8%	103,9

Commercio in franchising per settori 2016

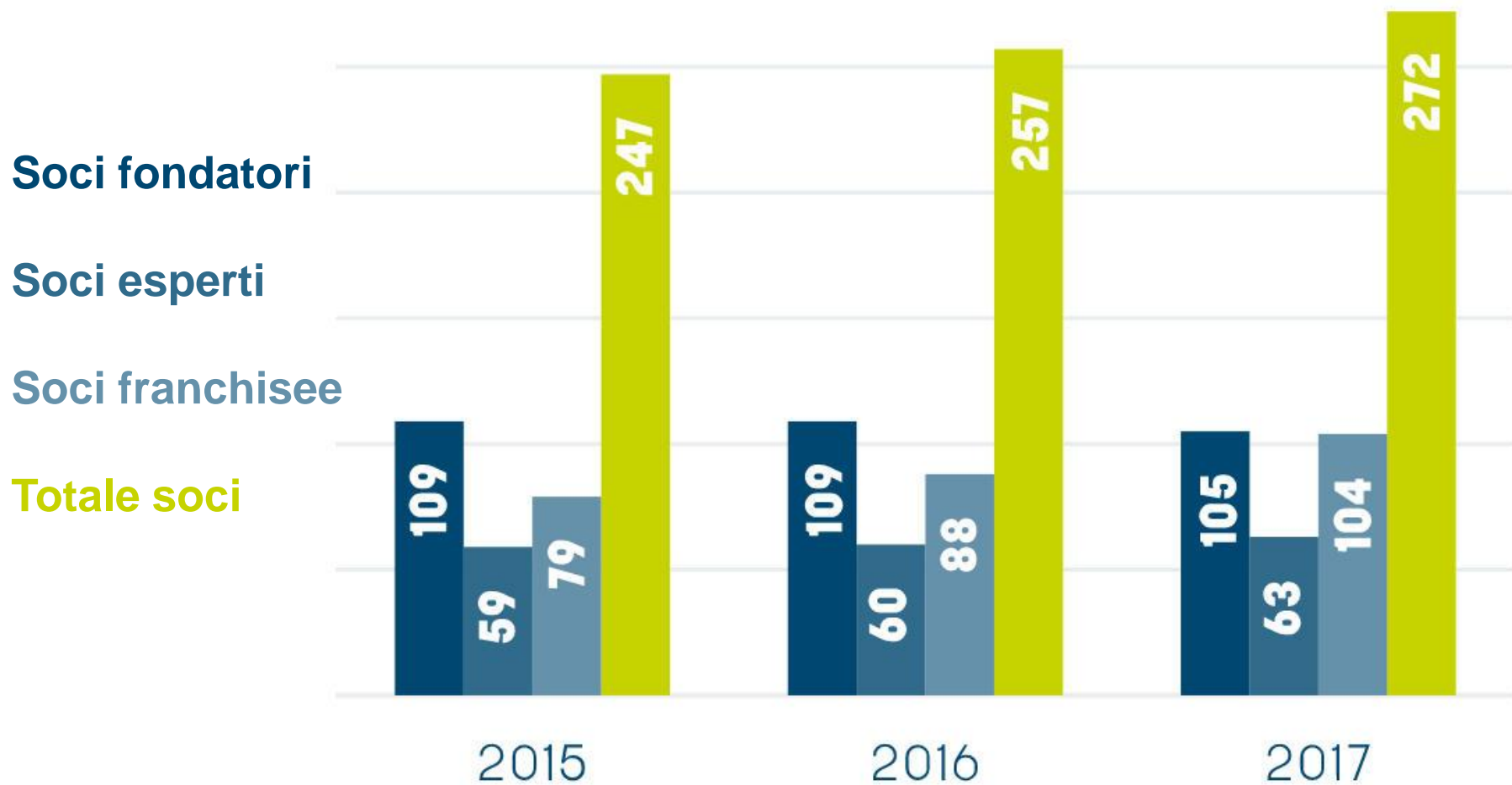


Il fatturato totale dei Sistemi Franchising è in **crescita costante**:





Il franchising in Germania





Opportunità

- Il numero dei sistemi in franchising operativi è ancora **relativamente basso**, paragonato ad altri Paesi: in Francia per esempio il numero di franchisor è più alto del 40% rispetto alla Germania.
- Il settore dei servizi offre **opportunità di crescita** superiori alla media.
- Il **franchising multi-brand** è ancora relativamente sconosciuto, ma sarà più rilevante in futuro.
- Circa $\frac{3}{4}$ della forza lavoro tedesca è formata professionalmente o ha un titolo universitario. Questo permette ai franchisor e ai franchisee di trovare sempre **personale qualificato**.
- Il sistema finanziario tedesco favorisce la nascita e lo sviluppo di nuove start-up in franchising

**Grazie per
l'attenzione**



www.3-io.it