

Il reatino in America in occasione della ricorrenza del Columbus Day

Fiorentini ambasciatore del gusto

RIETI - Dal 1929 l'America commemora l'approdo di Colombo sulle sue sponde. Negli anni questa circostanza è divenuta occasione per celebrare il forte legame storico tra l'Italia e gli Stati Uniti e venerdì scorso presso il Columbus Town House di New York si è parlato di "Eccellenza del Made in Italy". Questa edizione ha visto la Regione Lazio dedicare la sua partecipazione ai convegni sull'artigianato, trattando di esperienza e di

produzioni di eccellenza degli artigiani orafi laziali e sul tema dei prodotti enogastronomici. Per quest'ultimo sono intervenuti Valentini, assessore all'Agricoltura, Parissi, presidente Confesercenti provinciale di Roma e il consigliere delegato di B+D SpA Federico Fiorentini, nella veste di responsabile politiche internazionali dell'associazione autonoma tra dettaglianti alimentaristi "I buoni d'Italia". Più che mai adatto alla circostanza

perché ambasciatore della qualità alimentare e dei prodotti tipici e garantiti d'Italia nel mondo, il franchising I Buoni d'Italia è lo strumento di sviluppo essenziale per gli operatori che vogliono elevare la propria posizione sul mercato: opera dal 1998 ed è promosso dalla Federazione italiana esercenti Fiesa-Confesercenti. E, trattandosi di buone cose, immancabile è stata la conclusione con la degustazione dei vini del Lazio.