

Il centro commerciale naturale di Rieti

Il centro storico delle città più o meno grandi è un luogo naturalmente predisposto ad essere un punto di aggregazione, sociale, ma anche commerciale. I Centri Storici possono caratterizzarsi come "Centri Commerciali Naturali", in grado di far progredire le imprese commerciali di minori dimensioni, di offrire alla clientela beni e servizi di qualità e di salvaguardare l'identità storico-culturale delle città. Il successo dei centri commerciali e le nuove tendenze e abitudini dei consumatori sono fenomeni innegabili, ma possono essere perdenti rispetto ad un connubio che riunisce l'anima di una città, l'identità e la storia di un luogo. A Rieti si è avvertita la necessità di progetti e strategie più ampie di riqualificazione per scongiurare il pericolo di declino economico e sociale delle attività che operano nel centro storico. Rieti è la più piccola

delle province laziali per numero di abitanti (147.410 - 31 ottobre 2007), anche se vanta una storia antichissima e un potenziale largamente inespresso. Di questi abitanti, ben 105.000 sono compresi tra i 20 ed i 74 anni, un target ad elevato potere di consumo. La spesa pro capite della provincia è di circa € 2.500 annui per i consumi solo alimentare e di circa € 13.400 annui per i consumi non alimentare. Il Comune di Rieti ha incaricato la BRD Consulting di delineare le linee guida per la valorizzazione del centro storico di Rieti, con particolare riferimento alla sua funzione di principale area commerciale naturale della città. A tale attività hanno dato parere favorevole tutte le associazioni di categoria per cui ci si può aspettare risultati importanti che porteranno ad una maggiore consapevolezza delle proprie caratteristi-



che e delle proprie criticità oltre ad uno sviluppo dell'entità economica del Centro Commerciale Naturale reatino e con il possibile miglioramento della qualità di vita di residenti e fruitori. Informazioni di qualsiasi genere si possono avere contattando direttamente la BRD Consulting allo 0746.218517