

+feria



Número 10 / OCTUBRE 2009

Magazine de FERIA VALENCIA

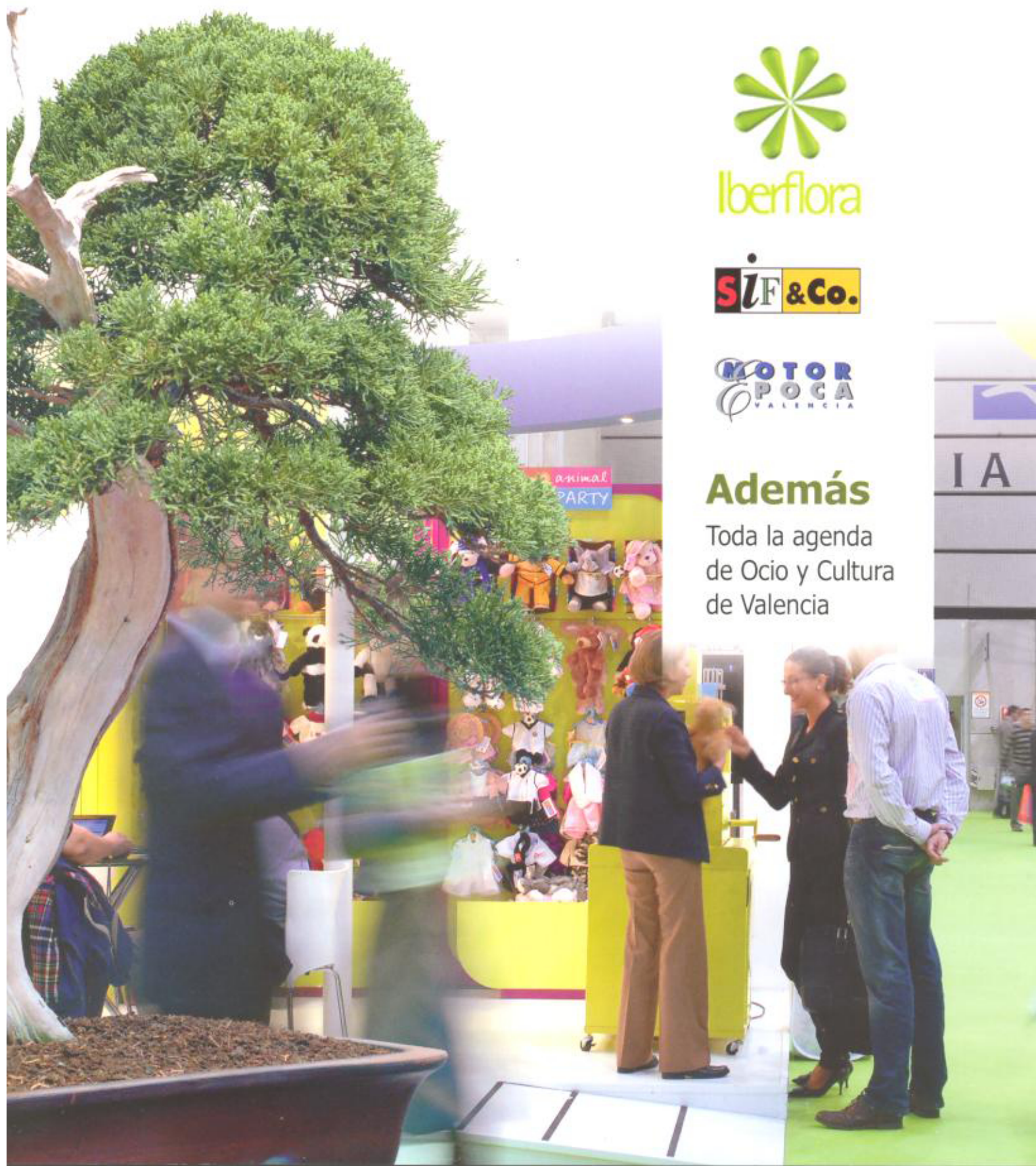


Iberflora



Además

Toda la agenda
de Ocio y Cultura
de Valencia



Jornadas técnicas para el nuevo franquiciado

Un total de 15 mesas de debate conforman “El Aula de la Franquicia”, que incluirá un amplio e interesante programa de conferencias y mesas redondas

SIF&Co celebra, un año más, el Aula de la Franquicia, unas jornadas técnicas especialmente dirigidas a todos aquellos que ven en la franquicia una opción ideal para desarrollar su propio negocio. Estas jornadas completan la exposición comercial con un amplio e interesante programa de conferencias y mesas redondas, con la finalidad de orientar a los potenciales franquiciados en su inmersión en el mundo de la franquicia.

Esta edición cuenta con la colaboración de MundoFranquicia Consulting, la Cámara de Comercio de Valencia y la Asociación Española de Franquiciadores y en ellas intervienen profesionales de la franquicia y nuevos franquiciados, donde cuentan sus experiencias a todos los interesados que asisten al Aula.

Durante las jornadas, que se celebrarán de jueves a sábado de 10.30 a 13.45 horas, se analizarán diversos temas de interés, como la situación de la franquicia y el comercio asociado o las tendencias sectoriales.

SIF&Co se suma a la red

El certamen apuesta por las nuevas tecnologías como herramienta de servicio al cliente para facilitarle hacer negocio.

Por ello, el Salón Internacional de la Franquicia ha puesto en marcha su versión on line convirtiéndose así en la primera feria de la franquicia con una versión virtual en Internet.

Esta nueva herramienta nace con el objetivo de lograr una mayor rentabilidad al expositor de Sif&Co. En ella, el mismo expositor puede actualizar la información y contactar directamente con su público objetivo ofreciéndole información relevante y útil sobre su franquicia.

El certamen también es pionero en tener un perfil en las principales redes sociales y profesionales: Facebook, Viadeo y youtube.



XIV Premios Nacionales de Franquicia

SIF&Co ha convocado la decimocuarta edición de sus Premios Nacionales de la Franquicia. El certamen premia tanto a las personas como a las empresas o entidades que hayan destacado en el mundo de la franquicia durante este último año.

Será durante la celebración de la vigésima edición de SIF&Co cuando se realice la entrega de galardones en las ocho modalidades: al mejor trabajo de análisis e investigación, a la persona o entidad que más haya destacado en el mundo de la franquicia, a la franquicia española con mejor proyección tanto nacional como internacional, a la franquicia de retailing/comercio con mejor proyección en el mercado nacional, a la franquicia con mejor implantación en Internet y al franquiciado que haya destacado más en la explotación de su franquicia.