

retail & food ^{break}

LUOGHI DI VIAGGIO • SPAZI COMMERCIALI

Duty free a Cannes IL CALICE DOLCE

TFWA World Exhibition: è ripresa?

Milano, il franchising in fiera
Beverage: si cambia canale



Dossier aeroporti
Venezia Style

• r&f International
Informazione globale

• Nuovi mercati
Elettronica

Franchising senza segreti grazie a Brd Consulting

La società di consulenza Brd Consulting e l'azienda partner G&O hanno coinvolto l'Area RM 1 del Cnr (Consiglio nazionale delle ricerche) in un

progetto legato al marketing georeferenziale. La Brd Consulting, attraverso la controllata **Geofranchising**, ha un database che consente di visualizzare in modalità geografica le 1.100 insegne e i 51 mila punti vendita in franchising operanti in Italia. La G&O è invece specializzata nelle applicazioni di geomarketing.

Unendo a queste competenze il know how matematico del Cnr, si realizzeranno degli indici per valutare le performance delle reti distributive. •