

UN SITO PER ASPIRANTI FRANCHISEE

Un aiuto a tutti coloro che intendono mettersi in proprio con un punto vendita in franchising arriva da Bro Consulting (sviluppo di reti distributive) che, in collaborazione con G&O, ha ideato **geofranchising.it**. Il sito internet consente di verificare la concentrazione di punti vendita in una determinata zona o in un'area geografica. Ma è anche possibile effettuare la ricerca per tipologia merceologica. Inoltre, per ciascun franchisor (il database contiene 1.100 insegne) viene visualizzata anche una scheda informativa.

