

## Chicago, seminario per le catene alimentari



*Federico Fiorentini dialoga con Sergio Marchionne*

### **Una relazione del reatino Federico Fiorentini alla tavola rotonda sull'Italian Style**

di Ottorino Pasquetti in politica  
giovedì 2 ottobre 2008

Il reatino Federico Fiorentini, direttore generale BRD Consulting con sede anche nel capoluogo sabino, ha partecipato a un convegno tenutosi a Chicago, presso il Navy Pier. L'importante iniziativa è stata organizzata dalla Camera di Commercio italo americana, con l'ausilio della Confesercenti romana.

L'oggetto del meeting è stato quello di affrontare le problematiche dell'Italian Style, con particolare riferimento alle possibilità di valutare e sfruttare al meglio la cosiddetta dieta mediterranea dal lato gastronomico, culturale che informativo e formativo. Ha preso parte al seminario di studi anche l'assessore alle attività produttive e al commercio della Regione Lazio on. Francesco De Angelis.

Al convegno è seguita una tavola rotonda cui è intervenuto con una sua relazione Federico Fiorentini. Il direttore generale di BRD ha illustrato lo sviluppo delle catene alimentari ristorative italiane negli Stati Uniti, soffermandosi anche sulle possibilità di espansione che esse hanno in America e che si prospettano alle aziende italiane, e quindi anche, con particolare riferimento a quelle reatine dei prodotti tipici.

Hanno partecipato al convegno il professor Pier Alberto Merli, direttore della Scuola Leonardo da Vinci & Gustolab, Teresa Savage, dell'Associate dean, Colege of Media at University of Illinois, Fabio Parasecoli, della N.Y. of advertising at the University of Illinois. Il seminario si è concluso con una cena di gala cui ha preso parte anche l'Amministratore delegato di Fiat Sergio Marchionne.