



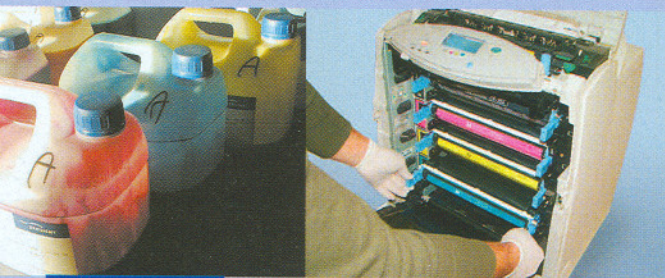
## Midas

### Servizi trasparenti

Midas rimane al primo posto tra le catene di autofficine indipendenti, ovvero non legate a una casa automobilistica. In 45 anni, ha sviluppato la sua presenza in 23 Paesi dei cinque continenti, con oltre 600 centri. In Italia, si contano 50 centri, quasi tutti in franchising. Il punto di forza di questa catena rimane la trasparenza dei servizi al cliente. Le operazioni di manutenzione e riparazione sono comprese in un listino esposto al pubblico e con prezzi standard. Gli orari di apertura di tutte le autofficine con l'insegna Midas sono i più comodi per il cliente, comprendendo anche tutta la giornata di sabato, e l'automobilista può presentarsi direttamente senza appuntamento. In ogni centro è predisposto un salottino per l'attesa mentre i meccanici effettuano l'intervento.

#### INFO:

Midas Italia spa, tel. 011 6879396,  
info@midasitalia.it, [www.midasitalia.it](http://www.midasitalia.it)



## Fill-Up

### Ricariche per tutti

L'ultima novità si chiama Botero. E per Fill-Up, rigenerazione di cartucce da stampanti, è un salto di qualità perché è in grado di fare tutte le operazioni per riportare a nuovo una cartuccia. Questa macchina è in grado di effettuare la pulizia, ovvero le operazioni preliminari, fino alla ricarica dell'inchiostro. Fill-Up non propone un franchising ma progetta e produce tutte le attrezzature per un laboratorio di rigenerazione. Al centro di rigenerazione si rivolgono aziende e privati per ricaricare cartucce di stampa. Gli interessati ad avviare questo business sono soggetti che intendono aprire una nuova attività, oppure soggetti che vogliono ampliare un'attività già esistente come cartolerie, tabaccherie, negozi di informatica, sviluppo foto...

#### INFO:

Fill-up srl  
Z. I. Nona strada, 36 - 35129 Padova,  
tel. 049 773832, [www.fillup.it](http://www.fillup.it)



## Oro Cash

### Nuove preziose collaborazioni

L'ultima iniziativa è la partnership con Western Union, la rete internazionale per il trasferimento di denaro in tutto il mondo. L'attività principale di Oro Cash, naturalmente, rimane quello della compravendita da privati di oggetti d'oro e di preziosi di vario genere. I primi sono destinati in gran parte alla fusione, mentre gli oggetti di valore (come orologi di marca o pietre preziose) vengono rivenduti nello stesso circuito di Oro Cash. Tra il mercato del ritiro di oro usato e il servizio di spedizione denaro, spiegano i titolari dell'azienda, c'è una sovrapposizione che riguarda soprattutto gli extracomunitari. Spesso, infatti, sono questi che investono in preziosi i loro risparmi e, al tempo stesso, fanno continue rimesse di denaro alle famiglie che sono rimaste nei Paesi d'origine.

#### INFO:

Handle Srl,  
N. Verde 800 940912, info@orocash.it, [www.orocash.it](http://www.orocash.it)



## B+D

### Catene nel mondo

Nata come società di consulenza per centri commerciali, la B&D, Business and development, si è specializzata nello sviluppo di reti commerciali, sia dirette, sia in franchising. I clienti di B&D appartengono alle più varie categorie merceologiche: dagli alimentari alla ristorazione, dall'elettronica di consumo all'abbigliamento, ai carburanti... Oggi la B&D è impegnata sul fronte estero, dove molte catene italiane manifestano intenzioni di sviluppo. Ha già accumulato una buona esperienza nei Paesi dell'Est e sta già lavorando sull'Estremo oriente. Aree geografiche che, in entrambi i casi, presentano un enorme potenziale di sviluppo e nelle quali altri Paesi, a cominciare dalla vicina Spagna, sono già presenti con un maggior numero di iniziative rispetto agli italiani.

#### INFO:

B&D srl, tel. 06 45439347,  
[www.bendnet.it](http://www.bendnet.it), info@bendnet.it