

Ricerca di Mercato

ABSTRACT PROGETTO

SVILUPPO DI UNA CATENA DI FAST FOOD DI PRODOTTI ITALIANI DI QUALITA' IN UK

Indice

CAPITOLO

SLIDE

Il progetto	4
Perchè un fast food italiano	6
Paese Target: Inghilterra	8
Andamento positivo del mercato	10
Strategie di sviluppo franchising Internazionale	21
Principali competitor nazionali e internazionali	26
Zona d'interesse	45
Benchmark competitors più significativi nella zona d'interesse	46
Mc Donald's	46
Burger King	62
KFC	69
Pizza hut	79
Nando's	87
Carluccio's	91

Indice

CAPITOLO

Pret A Manger

Yo! sushi

Chiquito

Spudulike

Domino's Pizza

Arancini Brothers

Arancina.co.uk

Bites 4U

Bengal Spice Takeaway

Star Quality Chicken Ltd

Norwest

FOOD's Art Catering

Articoli Interessanti

SLIDE

102

120

135

150

166

181

193

205

218

232

244

257

265

Indice

CAPITOLO

Proposta progetto Lay-out della catena “Non solo Fritti”

Ipotesi costi come da progetto “Non solo Fritti”

Offerta: Prodotti e Posizionamento di Mercato

Offerta Menù

Offerta Servizi

Centro fornitura prodotti

Possibili Location: Londra

Conclusioni

Contatti

SLIDE

278

282

288

301

302

303

330

356

361

Il progetto

Il progetto consiste nello sviluppo di una catena di esercizi di somministrazione di alimenti di pronto consumo di qualità appartenenti alla tradizione culinaria italiana, localizzati in paesi esteri.

L'idea di base è quella di creare un brand **“italianissimo”**, che propone specialità esclusive delle nostre tradizioni regionali ...

Il progetto

L'idea di business è maturata nel tempo da un team di professionisti residenti in Italia, che intravedono in alcune eccellenze gastronomiche italiane un grande potenziale nei mercati esteri.

La presente proposta prevede lo sviluppo del business chiavi in mano, dalla fase di start-up fino al lancio sul mercato e la successiva gestione. Una volta conseguiti i primi risultati il modello si ripete, naturalmente adattandosi, per l'apertura dei successivi punti vendita.

Nel seguente progetto vengono riportate le informazioni di base necessarie per una prima valutazione di investimento da parte di un'impresa potenzialmente interessata all'iniziativa.

Il progetto

Parte Prima

Nella prima parte del lavoro viene evidenziato come, in questo momento di crisi, il settore export del food made in Italy è in controtendenza. Solo l'esportazione di cibo e bevande è aumentata complessivamente in valore dell'--- %, raggiungendo nel primo trimestre quota ---- miliardi di euro a conferma del trend positivo fatto segnare lo scorso anno, quando è stato registrato il valore massimo di sempre a ---- miliardi di euro. (dati del 2011)

Sono indicate e illustrate le migliori strategie di sviluppo da seguire per una catena food franchising che vuole conquistare nuovi mercati esteri, nel nostro caso in UK con un piccolo accenno alle abitudini alimentari degli inglesi.

Il progetto

Parte Seconda

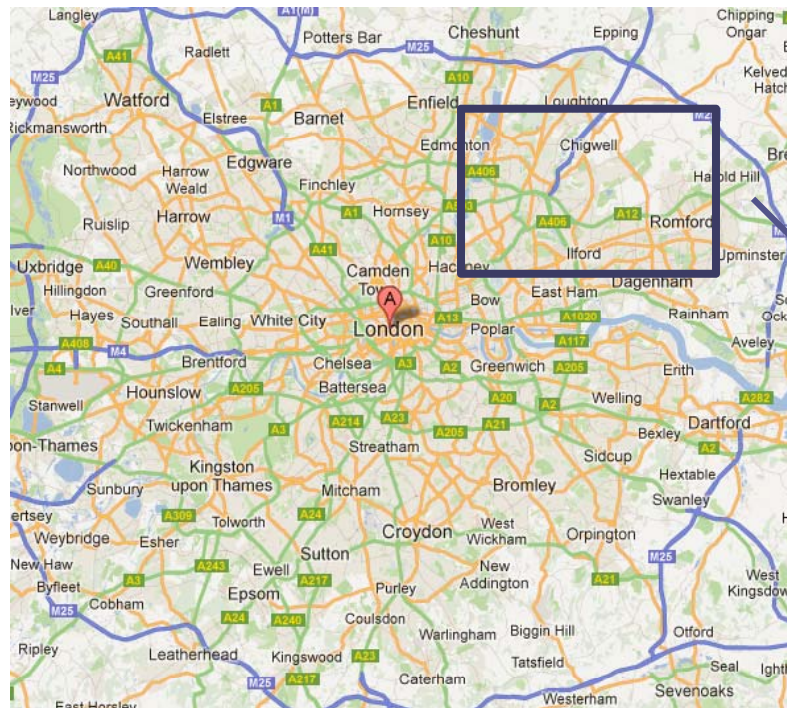
Sono elencati tutti i maggiori competitors nazionali e internazionali per un totale di 134 insegne, selezionati per categoria food e per numero punti vendita aperti in UK (Londra)

Insegna	Categoria	Punti Vendita Londra
•Atari-ya	Ristorante Giapponese	x
• Pans & Company	Ristorante Mediterraneo	x
• Piazza del Sole	Food Italiano	x
• Roadhouse Grill Italia	Food Italiano	x
•Rodizio Preto	Ristorante Brasiliano	x
•King's Kebab House	Kebab	x

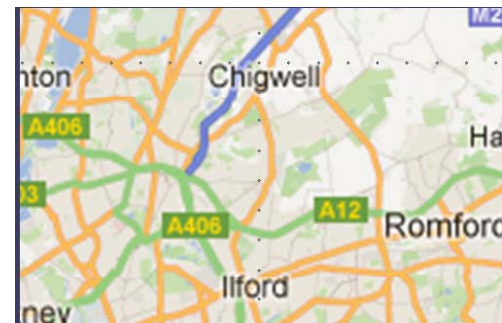
Il progetto

Parte Terza

Di seguito un esempio di come viene indicata al franchisor la “zona di interesse”. È qui che c'è la più alta densità di punti vendita dei competitors, e il maggior afflusso di clienti. È considerata la zona migliore per l'apertura dei primi punti vendita della catena.



ESEMPIO



Il progetto

Parte Quarta

È la parte fondamentale del progetto, l'oggetto della ricerca: il benchmark dei competitors più significativi presenti nella zona d'interesse. Sono riportati i dati economici, le caratteristiche, la densità e il posizionamento dei punti vendita, orari di apertura, menù e bilanci di 18 competitors.

Benchmark competitors più significativi nella zona d'interesse : Burger King

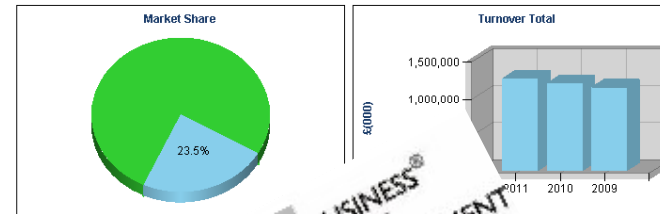


Punti vendita Londra	Xx
Orario al pubblico *	0x:00 0x:00
Area commerciale	xx0 mq
Punti vendita	1: ogni xx mq
Take away	Si
Costo medio pasto	Circa x £
Stima fatturato annuo	Circa xxxxx.000 £

* Quando il P.V. non è aperto 24h

Market Share

MCDONALD'S RESTAURANTS LIMITED is one of the leading companies in the industry and has around 23.5% market share.



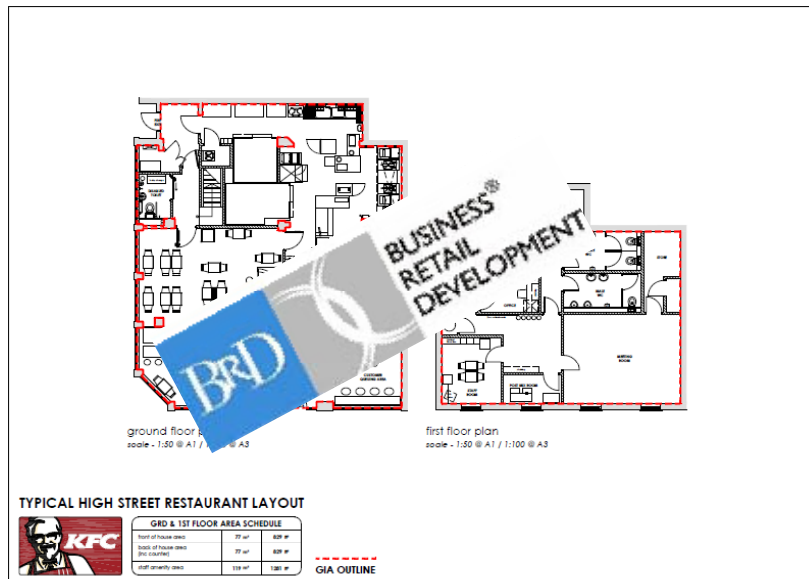
Ratios

Ratios	Unit	2011	2010	2009	in Sector	Trend	
Return on Assets	%	12.8	11.2	10.5	12 of (266)	IMPROVING	
Return on Capital	%	16.7	15.1	14.3	167 of (266)	DECLINING	
Profit Margin	%	27.0	26.8	26.5	27 of (285)	IMPROVING	
Interest Cov.	x	9.6	6.0	18.0	18 of (124)	IMPROVING	
Debt Gearing	x	7.7	0.0	1.0	1 of (832)	IMPROVING	
Sales/Employee	£	30	37	18	18 of (30)	-	
Profit/Employee	£	4	2	9	9 of (30)	-	
Stock Turnover	Times	2.3	2.1	2.3	10 of (217)	DECLINING	
Creditor Days	Days	108.0	107.7	138.8	51.7	201 of (265)	IMPROVING
Debtor Days	Days	22.3	17.3	18.9	1.7	217 of (265)	DECLINING
Current Ratio	Times	0.4	0.2	0.1	0.6	488 of (820)	IMPROVING
Acid Test	Times	0.4	0.2	0.1	0.5	435 of (820)	IMPROVING
Solvency Ratio	Times	2.2	2.0	1.5	1.1	130 of (826)	IMPROVING

Il progetto

Parte Quarta

Questa parte contiene i dati dimensionali, quantitativi ed economici delle attività concorrenti, necessari ad estrapolare dei riferimenti su cui costruire o sviluppare un modello di catena food Italiana in UK.



Balance Sheet							
	2011	2010	2009	2011	2010	2011	2010
Assets Fixed Tangible	63,931	56,780	50,158	12.6	13.2	29.0	33.3
Assets Fixed Intangible	128	148	168	-13.5	-11.9	0.1	0.1
Assets Fixed Other	53,392	44,203	38,643	20.8	14.4	24.2	25.9
Assets Fixed Total	117,451	101,131	88,969	16.1	13.7	53.3	59.3
Stocks & WIP	1,136	915	788	24.2	16.1	0.5	0.5
Debtors Trade	1,089	770	541	41.4	3	0.5	0.5
Debtors Other	96,366	44,370	26,093	11		43.7	26.0
Cash	4,377	23,409	17,228			2.0	13.7
Assets Current Other	0	0	0			0.0	0.0
Assets Current Total	102,968	69,464				46.7	40.7
Creditors Trade	11,903	10				5.4	6.1
Bank Overdraft	-	-	-			-	-
Liabilities Current Other	32,947				19.7	14.9	17.1
Liabilities Current Total				13.2	18.7	20.3	23.2
Working Capital				94.8	165.1	26.4	17.5
Liabilities Long Term	2		8,500	141.2	0.0	9.3	5.0
Provisions & Deferrals	3	3,850	3,671	-16.8	4.9	1.5	2.3
Assets Net	151,867	118,609	88,051	28.0	34.7	68.9	69.5
Share Capital	20,000	20,000	20,000	0.0	0.0	9.1	11.7
Retained Earnings	131,867	98,609	68,051	33.7	44.9	59.8	57.8
Revaluation Reserve	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other Reserves	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Shareholders Funds	151,867	118,609	88,051	28.0	34.7	68.9	69.5

Il progetto

Parte Quinta

Si ipotizza un locale con caratteristiche simili a quelli dei competitors (superficie lorda pari a XX mq, sviluppo lineare banco pari a x ml e locale preparazione di superficie pari a xx mq).

Ipotesi Progetto Lay-out



Ipotesi costi da progetto

2. ATTREZZATURE BANCO:

3 moduli da 200x75

lavello ad incasso

fabbricatore ghiaccio

lavabicchieri

spine bibite

vetrina refrigera

tatotale: xx000 €

Ipotesi Prodotti



Ipotesi Menù



Ipotesi Servizi



Il progetto

Parte sesta

Nella sesta parte vengono elencate una ventina di aziende italiane specializzate nella produzione di alimenti panati, pastellati, lavorati a base di riso e di prodotti vegetali, semilavorati o pronti per la cottura/frittura.

Insegna

Categoria

Xxxxxxxxxxxx

Primi (Lasagne e cannelloni), secondi.

Xxxxxx

Prodotti senza glutine: Primi piatti

Xxxxxxx

Prodotti tipici siciliani



Città	Telefono	mail
Jesolo	0421xxxxxx	info@xxxxxit

Il progetto

Parte settima

Dopo uno studio di fattibilità nella città di Londra, vengono elencate tutte le possibili location adatte al potenziale inserimento del fast food Italiano.



Description	Sq Ft	Sq M
Ground Floor	575	53.42
Basement (Kitchen & Storage)	590	54.81
Total	1,165	108.23

Description	Feet	Metres
Net Frontage	17' 4"	5.28
Overall Shop Depth	30' 0"	10.37

Il progetto

Conclusione

Dall'analisi e lo studio comparativo effettuato tramite i vari database ufficiali e da un'ulteriore verifica ed aggiornamento che svolgiamo quotidianamente attraverso forum, blog, etc., si evidenzia che il mercato sembrerebbe confermare l'intuizione di una ulteriore catena italiana "Fast FOOD"



There are 822 companies which have no value for Sales/Employee and are therefore not displayed in the list below because no accounts are filed or data is unavailable.

Rank	Reg. No	Company	Status	Sales/Employee (€'000)	MvList
1	01854213	PRET A MANGER (EUROPE) LIMITED	Trading	€60	
2	03946141	NORWEST LIMITED	Trading	€44	
3	02994470	YO! BURGER UK LTD	Trading	€37	
4	01854767	CHIROITO LIMITED	Trading	€36	
5	07127010	MONSIEUR BREAD LIMITED	Trading	€36	
6	01000000	PIZZA LIMITED	Trading	€36	
7	06760000	PIZZA LIMITED	Trading	€24	
8	06835997	PIZZA LIMITED	Trading	€24	
9	07148852	BIRD SPICE TAKEAWAY LTD	Trading	€24	

Fides Srl

Largo Spadoni - Rieti, 02100

Tel. 0746 218517 – Fax 0746 295872

info@brdconsulting.it

www.brdconsulting.it

